



**“Management, Marketing and Finance”  
International Scientific Journal**



**AXBOROT XATI**

Toshkent shahridagi Singapur menejmentni rivojlantirish institutida **“Management, Marketing and Finance” (“Menejment, Marketing va Moliya”) xalqaro ilmiy jurnali** (ISSN: 3030-3745) ta’ sis etildi.

“Management, Marketing and Finance” xalqaro ilmiy jurnali oliy ta’lim muassasalarining professor-o qituvchilari va ilmiy izlanuvchilari tomonidan olib borilayotgan ilmiy-tadqiqot ishlari natijalarini ilmiy maqola tarzida chop etadi. Shuningdek jurnalga ishlab chiqarish tashkilotlari va korxonalarida faoliyat ko rsatib, ilmiy-tadqiqot ishlarini olib borayotgan hodimlarning ham ilmiy maqolalari kiritiladi.

“Management, Marketing and Finance” xalqaro ilmiy jurnali quyidagi yo nalishlar bo yicha maqolalar qabul qiladi:

**05.00.00** - TEXNIKA fanlari;

**08.00.00** - IQTISODIYOT fanlari;

**12.00.00** - YURIDIK(Huquq) fanlari.

**Jurnalning rasmiy tillari:** o zbek, ingliz, rus.

**“Management, Marketing and Finance” xalqaro ilmiy jurnaliga chop etishga taqdim etiladigan ilmiy maqolalarga qo yiladigan texnik talablar:**

- maqolalar ilmiy jurnal yo nalishlariga oid dolzarb mavzularda, ilmiy tahlil va tugallangan fikrlar asosida amaliy tavsiyalar bilan taqdim etilishi lozim.

- maqolalar hajmi – 5 betdan ortiq bo lmasligi lozim.

- matn formati: MS Word, Times New Roman shrifti, 12 kegl kattalikda bo lishi kerak. Satrlar oralig‘i 1,5 interval. Chegara o lchovlari: barcha tomondan – 2 sm. Matn boshlanishida 1 sm satr boshi tashlanadi.

- rasm va jadvallar nomlanishi arab raqamlari bilan belgilanishi (1-rasm, 1-jadval va h.k.), maqola matnida ularga havola etish lozim; jadvallar ichidagi yozuvlar 12 kegl bo lishi kerak. Foydalanilgan adabiyotlarga matnda havola beriladi.

- maqola nomi va muallif (hammualliflar)ning familiyasi, ismi-sharifi katta harflar bilan 12 keglida (ilmiy darajasi, ilmiy unvoni, ish joyi, lavozimi, telefon raqami, e-mail kichik harflar bilan) o rta qismiga joylashtiriladi.

“Management, Marketing and Finance” xalqaro ilmiy jurnalida har bir maqolaga DOI raqam olinib, Polshaning Indeks Copernikus(OAK12), Yevropaning Zenodo va Open Aire, Rossiyaning Cyberlinenka, Angliyaning Europub xalqaro ilmiy bazalariga va [www.jmmf.uz](http://www.jmmf.uz) saytiga joylanadi, Google akademiya xalqaro ilmiy qidiruv tizimida indekslanadi.

Har bir muallif bir vaqtning o zida yakka va hammualliflikda maqola bilan qatnashishi mumkin.

## MAQOLALAR QABULI

Maqola elektron shaklda **+998 88 710 96 54** ([https://t.me/MMM\\_journal](https://t.me/MMM_journal)) telegram profili orqali qabul qilinadi. Shuningdek maqolalar [journalmmf@gmail.com](mailto:journalmmf@gmail.com) elektron manzillariga yuborilishi mumkin.

Shuningdek maqolalar [journalmmf@gmail.com](mailto:journalmmf@gmail.com) elektron manzillariga yuborilishi mumkin.

Maqolalar har oyning **25-kuniga** qadar qabul qilinadi.

**Jurnalning nashr etilish sanasi:** har oyning so nggi sanasi.

Ilmiy jurnalning asl nusxalari mualliflarga, buyurtmachilarga, Toshkent shahridagi Singapur menejmentni rivojlantirish instituti Axborot-resurs markaziga beriladi. Elektron shaklda Toshkent shahridagi Singapur menejmentni rivojlantirish instituti va “Management, Marketing and Finance” xalqaro ilmiy jurnalining saytlarida joylashtiriladi.

“Management, Marketing and Finance” xalqaro ilmiy jurnalida bir maqola uchun nashr xarajati – 350 000 so mni tashkil etadi.

**Jurnalning rasmiy sayti:** <https://jmmf.uz>

**Ma'lumot uchun telefonlar:** **+998 88 710 96 54; +998 90 992 00 95 (MDIST);**